



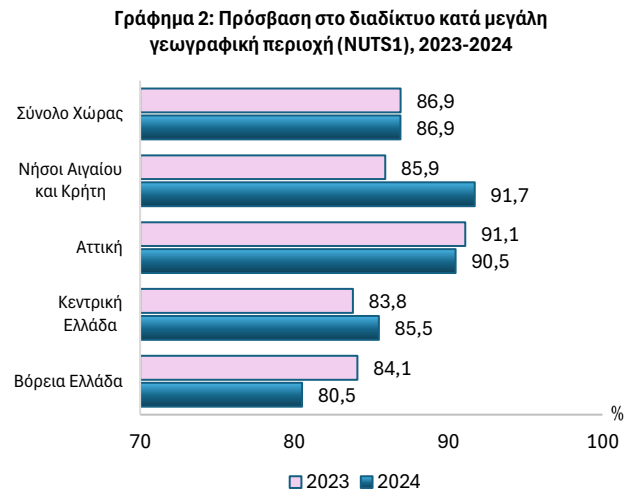
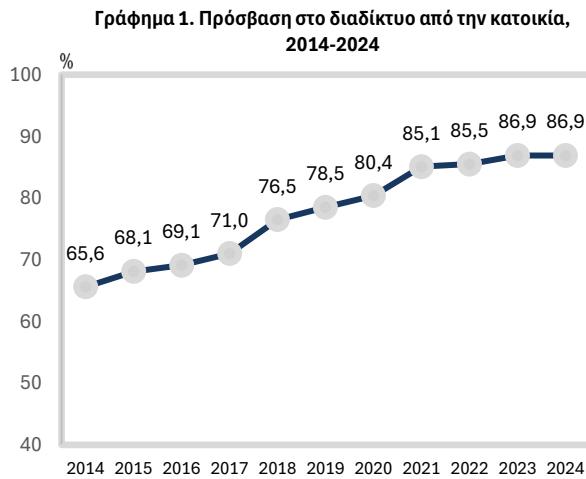
ΕΡΕΥΝΑ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΑΠΟ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ ΚΑΙ ΑΤΟΜΑ: Έτος 2024

Η Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛΣΤΑΤ) ανακοινώνει στοιχεία για τον βαθμό χρήσης των Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας (ΤΠΕ) από τα νοικοκυριά και τα μέλη τους. Τα στοιχεία προέρχονται από τη δειγματοληπτική Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας από Νοικοκυριά και Άτομα, έτους 2024.

Στην Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας από Νοικοκυριά και Άτομα ερευνήθηκαν 3.585 ιδιωτικά νοικοκυριά και ισάριθμα μέλη αυτών, σε ολόκληρη την Ελλάδα, με προϋπόθεση την ύπαρξη ενός, τουλάχιστον, μέλους ηλικίας 16 - 74 ετών σε κάθε νοικοκυριό.

ΣΥΝΔΕΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ

Από τα στοιχεία της έρευνας προκύπτει ότι το 86,9% των νοικοκυριών έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο από την κατοικία τους (Γράφημα 1, Παράρτημα - Πίνακας 1). Σε σύγκριση με το 2014 καταγράφεται αύξηση 32,5% στην πρόσβαση στο διαδίκτυο από την κατοικία. Στο Γράφημα 2 απεικονίζεται η πρόσβαση στο διαδίκτυο κατά μεγάλη γεωγραφική περιοχή (NUTS1).



Πληροφορίες για μεθοδολογικά θέματα:

Διεύθυνση Στατιστικών Πληθυσμού Απασχόλησης και Κόστους Ζωής

Τμήμα Ειδικών Στατιστικών Νοικοκυριών

Γ. Ντούρος - Μ. Παππά

Τηλ.: 213 135 2174, 2932

e-mail: g.ntouros@statistics.gr; m.pappa@statistics.gr;

Πληροφορίες για παροχή δεδομένων:

Τηλ.: 213 135 2022, 2308, 2310

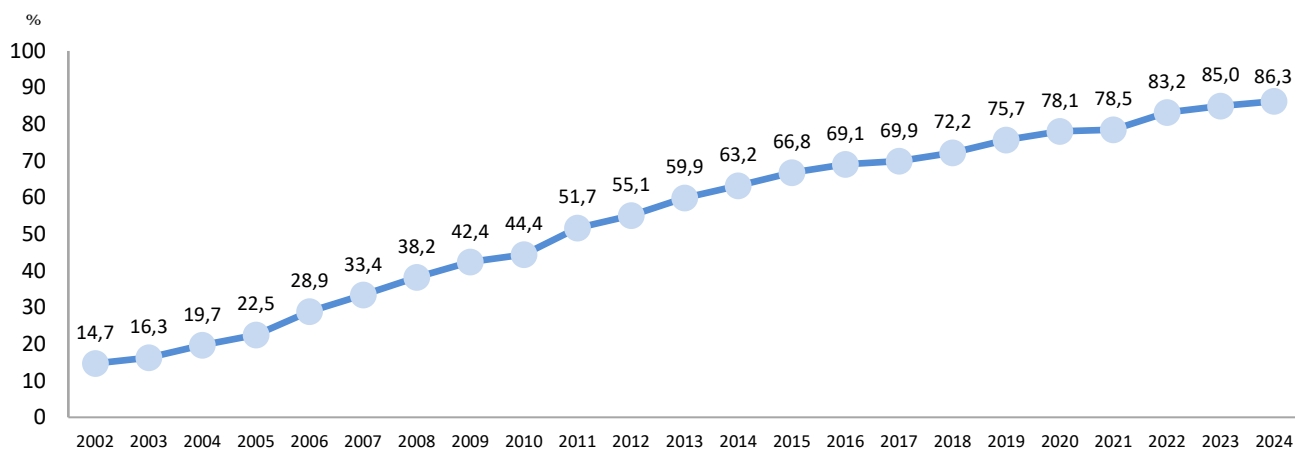
e-mail: data.dissem@statistics.gr

ΧΡΗΣΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

- Ποσοστό 86,3% του πληθυσμού ηλικίας 16 - 74 ετών έκανε χρήση του διαδικτύου κατά το Α' τρίμηνο του 2024, καταγράφοντας αύξηση 1,3 ποσοστιαίες μονάδες σε σύγκριση με το 2023 και 23,1 ποσοστιαίες μονάδες σε σύγκριση με το 2014.

Στο Γράφημα 3 παρουσιάζονται τα ποσοστά που αφορούν στη χρήση του διαδικτύου κάθε έτους και για τον πληθυσμό 16 - 74 ετών, από το 2002 που ξεκίνησε η έρευνα, μέχρι σήμερα (Παράρτημα - Πίνακας 1).

Γράφημα 3: Πρόσβαση στο διαδίκτυο. Ποσοστιαία συμμετοχή πληθυσμού ηλικίας 16-74 ετών, Α' τρίμηνο 2002-2024



Σύμφωνα με τα στοιχεία της έρευνας, καθημερινή ή σχεδόν καθημερινή χρήση του διαδικτύου πραγματοποιείται από το 95,6% όσων χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο το Α' τρίμηνο του 2024.

ΛΟΓΟΙ ΧΡΗΣΗΣ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

Αναφορικά με τους λόγους χρήσης του διαδικτύου, κυριότερες δραστηριότητες είναι η αναζήτηση πληροφοριών για προϊόντα και υπηρεσίες και η online ανάγνωση ειδήσεων σε ιστοσελίδες, εφημερίδες, περιοδικά (92,0% και 88,4%, αντίστοιχα). Τα ποσοστά αφορούν 9 στα 10 άτομα ηλικίας 16 - 74 ετών, που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο το Α' τρίμηνο του 2024. Αναλυτικά οι δραστηριότητες αυτές παρουσιάζονται στο Παράρτημα - Πίνακας 2.

Οι δραστηριότητες που κατέγραψαν τη μεγαλύτερη αύξηση, το τελευταίο έτος (σύγκριση Α' τριμήνου 2023 με Α' τρίμηνο 2024) είναι η αναζήτηση πληροφοριών σχετικά με την υγεία (+11,8%), η αποστολή γνώμης για θέματα κοινωνικά ή πολιτικά σε ιστοσελίδες ή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (π.χ. στο Facebook, Twitter, Instagram, YouTube) (+8,8%) και η συμμετοχή σε online διαβουλεύσεις ή ψηφοφορίες για κοινωνικά ή πολιτικά θέματα (π.χ. σχέδια νόμων, προσυπογραφή για προώθηση αιτήματος κ.ά.) (+6,5%).

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Ο στόχος αυτής της ενότητας είναι να μετρήσει τη χρήση του διαδικτύου για μάθηση με στόχο την επιδίωξη εκπαίδευσης ή εύρεσης εργασίας αλλά και για ιδιωτικούς σκοπούς. Στις προηγούμενες έρευνες, η ερώτηση για διαδικτυακά μαθήματα ήταν μέρος της ενότητας σχετικά με τις δραστηριότητες του διαδικτύου για ιδιωτικούς σκοπούς. Στην τρέχουσα έρευνα η ηλεκτρονική εκπαίδευση εξετάζεται σαν ξεχωριστό τμήμα, καθώς απέκτησε ιδιαίτερη σημασία κατά τη διάρκεια της πανδημίας COVID-19, με μία προσθήκη που αφορά στο λόγο επιλογής αυτού του τύπου της εκπαίδευσης.

Το 26,2% των ατόμων ηλικίας 16-74 ετών, περίπου 1 στους 4, που χρησιμοποίησε το διαδίκτυο κατά το πρώτο τρίμηνο του 2024 πραγματοποίησε μέσω διαδικτύου κάποιες δραστηριότητες εκμάθησης (παρακολούθηση online σεμιναρίου ή μαθήματος, χρήση online εκπαιδευτικού υλικού (οπτικοακουστικό υλικό, software, ηλεκτρονικά εγχειρίδια, εφαρμογές) πέραν του υλικού που αφορά στην παρακολούθηση πλήρους online εκπαιδευτικού προγράμματος είτε επικοινωνία με τους διδάσκοντες ή άλλους εκπαιδευόμενους που παρακολουθούν το πρόγραμμα μέσω οπτικοακουστικών εργαλείων, όπως Webex, Zoom, MS Teams, Google Classroom, Google Meet, Πανελλήνιο Σχολικό δίκτυο – e-class, πλατφόρμα e-me, Ψηφιακή Ακαδημία πολιτών κ.ά.) για εκπαιδευτικούς, επαγγελματικούς ή προσωπικούς λόγους (18,3% το 2023).

Το 51,4% πραγματοποίησε μέσω διαδικτύου κάποιες δραστηριότητες εκμάθησης για εκπαιδευτικούς λόγους, το 46,3% για επαγγελματικούς σκοπούς ή για λόγους που σχετίζονται με την εργασία και το 34,7% για προσωπικούς λόγους (Παράρτημα - Πίνακας 3).

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

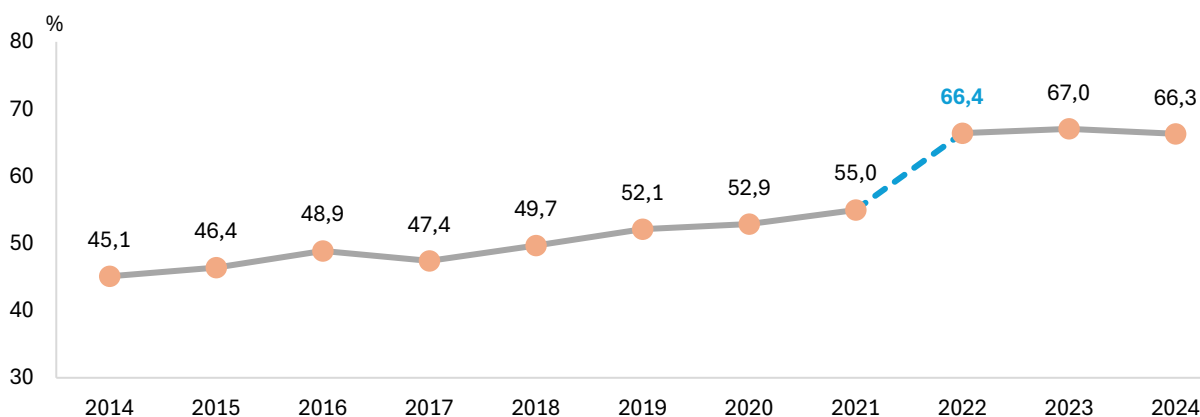
Με τον όρο Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση (e Government) χαρακτηρίζεται, γενικά, η εισαγωγή των Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας (ΤΠΕ), και κυρίως του διαδικτύου, στη δημόσια διοίκηση και, ειδικότερα, οι νέες διοικητικές πρακτικές, τις οποίες οι τεχνολογίες αυτές εισάγουν.

Η επαφή και η αλληλεπίδραση των πολιτών με δημόσιες υπηρεσίες και αρχές περιλαμβάνει τη χρήση ιστοτόπων ή εφαρμογών για τη λήψη πληροφοριών, την άσκηση δικαιωμάτων ή την εκπλήρωση υποχρεώσεων σε διάφορους τομείς όπως οικογένεια, υγεία και πρόνοια, εκπαίδευση, περιουσία και φορολογία, εργασία και ασφάλιση, επιχειρηματική δραστηριότητα, στράτευση, γεωργία και κτηνοτροφία, κ.ά.

Με την έρευνα καταγράφηκαν οι ενέργειες που πραγματοποίησαν ηλεκτρονικά οι πολίτες στο πλαίσιο συναλλαγής με δημόσιες υπηρεσίες και αρχές. Περιλαμβάνονται συναλλαγές με δημόσιες υπηρεσίες, τόσο σε εθνικό όσο και σε περιφερειακό επίπεδο. Οι βασικότεροι δείκτες που προέκυψαν παρατίθενται ακολούθως:

- Στον συνολικό πληθυσμό της Χώρας ηλικίας 16 - 74 ετών, περίπου 2 στους 3 (66,3%) έκαναν χρήση υπηρεσιών ηλεκτρονικής διακυβέρνησης, κατά τη χρονική περίοδο Απριλίου 2023 - Μαρτίου 2024, για προσωπικούς λόγους (67,0% κατά τη χρονική περίοδο Απριλίου 2022-Μαρτίου 2023) - (Παράρτημα - Πίνακας 1). Διευκρινίζεται ότι, για τον υπολογισμό του εν λόγω ποσοστού μέχρι και το 2021, οι υπηρεσίες και οι ενέργειες που πραγματοποιούνταν στο πλαίσιο χρήσης των υπηρεσιών ηλεκτρονικής διακυβέρνησης δεν καταγράφονταν αναλυτικά. Στο Γράφημα 4 παρουσιάζονται τα σχετικά ποσοστά για τα έτη 2014 – 2024.

Γράφημα 4. Ηλεκτρονική διακυβέρνηση, 2014-2024



- Περίπου 6 στους 10 (61,6%) έλαβαν στον προσωπικό τους λογαριασμό επίσημα έγγραφα (πληρωμή φόρου, αντίγραφο ποινικού μητρώου, ληξιαρχικές πράξεις και πιστοποιητικά δημοτολογίου, βεβαίωση εμβολιασμού, αποτέλεσμα rapid test, ειδοποίηση και υπενθύμιση για ραντεβού εμβολιασμού, παραπεμπτικό συνταγογράφησης, αποτέλεσμα πανελλαδικών εξετάσεων κ.ά.) μέσω ιστοσελίδας ή εφαρμογής δημόσιας υπηρεσίας ή αρχής.

Ως προσωπικός λογαριασμός θεωρείται το προσωπικό email, το ψηφιακό γραμματοκιβώτιο στη θυρίδα πολίτη (my.gov.gr) ή/και στην Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων (“myAADE”), το κινητό τηλέφωνο μέσω SMS που λαμβάνεται, αλλά και εφαρμογές στο κινητό, όπως το “myhealth” app.

- Περίπου 5 στους 10 (46,0%) έκλεισαν ραντεβού με δημόσια υπηρεσία μέσω ιστοσελίδας ή εφαρμογής, για προσωπικούς λόγους (39,1% το 2023). Ως χαρακτηριστικά παραδείγματα αναφέρονται τα εξής: ραντεβού με ΚΕΠ, ΕΦΚΑ, ΔΥΠΑ (πρώην ΟΑΕΔ), Εφορία (ΑΑΔΕ), με ιατρό του ΕΣΥ σε Μονάδα Πρωτοβάθμιας Μονάδας Υγείας – συμπεριλαμβανομένου του ραντεβού για εμβολιασμό κατά της Covid-19.
- Το 16,8% του πληθυσμού ηλικίας 16 - 74 ετών, που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο κατά τη χρονική περίοδο Απριλίου 2023 - Μαρτίου 2024 υπέβαλαν, οι ίδιοι, online, τη φορολογική τους δήλωση (12,0% το 2023).

Ακολουθεί ένας ακόμη βασικός δείκτης ο οποίος αφορά στο ποσοστό του πληθυσμού που υποβάλλει ηλεκτρονικά αιτήσεις μέσω ιστοσελίδων ή εφαρμογών δημόσιων υπηρεσιών και αρχών. Τα παραδείγματα που ακολουθούν έχουν επιλεγεί με τρόπο που να αντικατοπτρίζουν τις πιο συχνά χρησιμοποιούμενες υπηρεσίες, υπηρεσίες οι οποίες σε ένα «ώριμο» σύστημα ηλεκτρονικής διακυβέρνησης είναι εφικτές διαδικτυακά και δεν χρειάζεται ο πολίτης να προσέρχεται στις εγκαταστάσεις των δημόσιων υπηρεσιών.

- 5 στους 10 (50,2%) ηλικίας 16 - 74 ετών, που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο κατά τη χρονική περίοδο Απριλίου 2023 - Μαρτίου 2024, υπέβαλαν ηλεκτρονικά αίτηση για επίσημο έγγραφο, πιστοποιητικό, επίδομα (συμπεριλαμβανομένων των market pass, power pass, fuel pass, κ.ά.) ή υπέβαλαν καταγγελία / παράπονο / ένσταση.

Συγκεκριμένα, στον πληθυσμό 16 - 74 ετών, που χρησιμοποίησε το διαδίκτυο κατά τη χρονική περίοδο Απριλίου 2023 - Μαρτίου 2024:

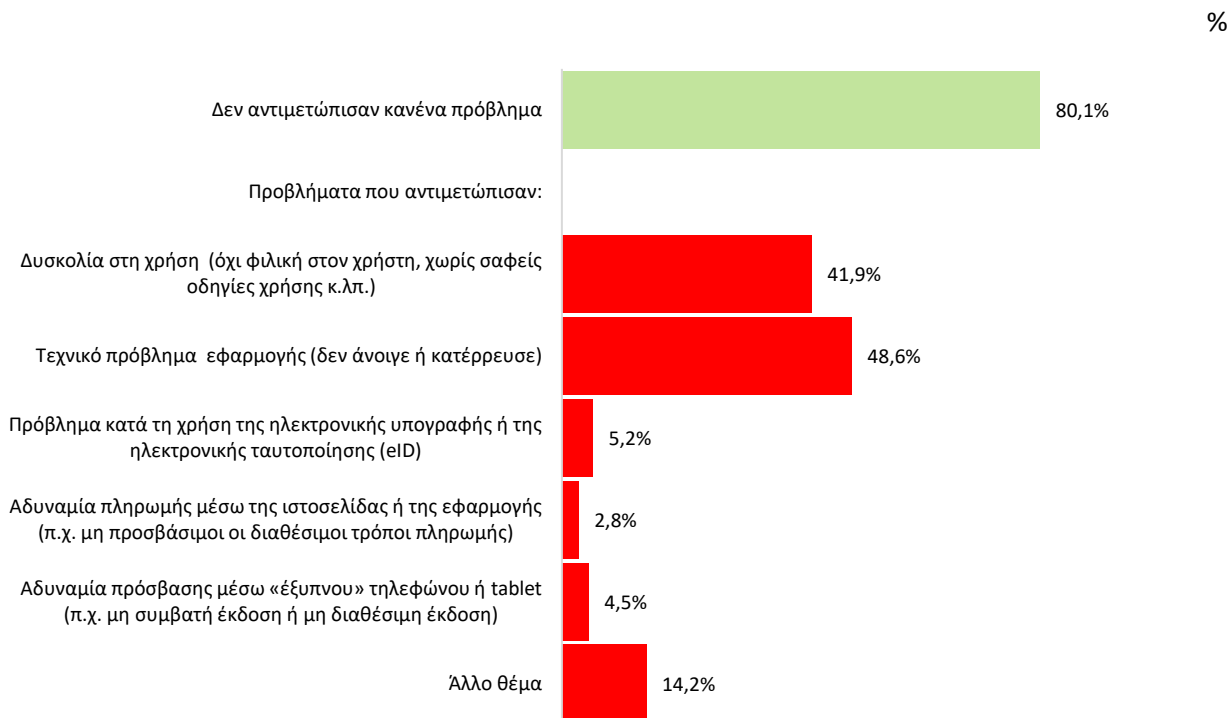
- 42,7% των ερευνηθέντων υπέβαλαν ηλεκτρονικά αίτηση για να λάβουν επίσημο έγγραφο ή πιστοποιητικό (π.χ. γέννησης, γάμου, συμφώνου συμβίωσης, μόνιμης κατοικίας, διαζυγίου, ληξιαρχική πράξη θανάτου, απόσπασμα ποινικού μητρώου, ανανέωση διπλώματος οδήγησης, αντίγραφο άδειας κυκλοφορίας, δήλωση απώλειας ταυτότητας κ.ά.),
- 29,1% υπέβαλαν ηλεκτρονικά αίτηση για επιδόματα (στεγάσης, θέρμανσης, ανέργων, παιδιού, φοιτητικό στεγαστικό επίδομα, υπερηλικών, γέννησης κ.ά.), απονομή σύνταξης κ.ά. και,
- 2,2% υπέβαλαν ηλεκτρονικά άλλη αίτηση παραπόνου, ένσταση, καταγγελία, όπως για παράδειγμα στον Συνήγορο του πολίτη, στη Δίωξη Ηλεκτρονικού Εγκλήματος, δήλωση κλοπής στην αστυνομία, καταγγελία για θέματα αρμοδιότητας του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, καταγγελία για υπόθεση σε βάρος του Ελληνικού Δημοσίου, για παραβίαση του απορρήτου των επικοινωνιών κ.ά.
- Για τον υπόλοιπο πληθυσμό (49,8%) που δεν υπέβαλε ηλεκτρονικά αίτηση για επίσημο έγγραφο ή πιστοποιητικό, ή επίδομα, ή δεν υπέβαλε καταγγελία / παράπονο / ένσταση, το 66,3% δήλωσε ότι δεν το έκανε επειδή δεν χρειάστηκε να υποβάλει αίτηση, καταγγελία κ.λπ.

Οι κυριότεροι λόγοι που αναφέρθηκαν από όσους χρειάστηκε να υποβάλουν αίτηση, καταγγελία κ.λπ. αλλά δεν το έκαναν είναι διότι:

- κάποιος άλλος (λογιστής, φίλος, συγγενής) υπέβαλε την αίτησή τους online (83,2%) ή
- δεν είχαν τις απαραίτητες γνώσεις / δεξιότητες (37,3%).

- Το 80,1% των χρηστών ηλεκτρονικής διακυβέρνησης (8 στους 10) δήλωσαν ότι δεν αντιμετώπισαν κανένα θέμα με τη χρήση των εφαρμογών ηλεκτρονικής διακυβέρνησης. Για τους υπόλοιπους 2 στους 10 που αντιμετώπισαν προβλήματα, τα σημαντικότερα είναι κάποιο τεχνικό πρόβλημα κατά τη χρήση της ιστοσελίδας/εφαρμογής -δεν άνοιγε η ιστοσελίδα/εφαρμογή, η ιστοσελίδα κατέρρευσε- (48,6%) και δυσκολία στη χρήση της ιστοσελίδας ή της εφαρμογής -δεν ήταν φιλικές στον χρήστη, δεν υπήρχαν σαφείς οδηγίες χρήσης κ.λπ.- (41,9%) (Γράφημα 5).

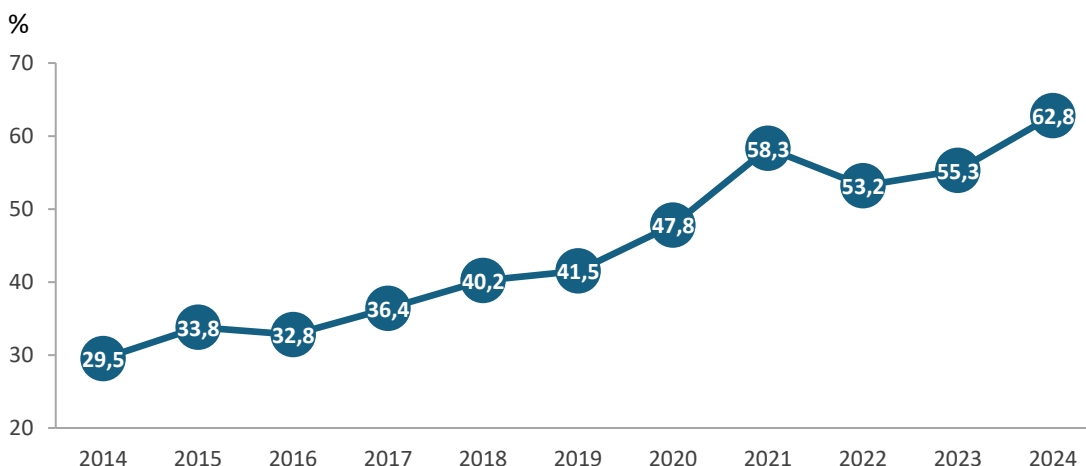
Γράφημα 5. Προβλήματα κατά τη χρήση ιστοσελίδων ή εφαρμογών δημοσίων υπηρεσιών ή αρχών, Απρίλιος – Μάρτιος 2024



ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

- Το 62,8% του πληθυσμού ηλικίας 16 - 74 ετών που έχουν οποτεδήποτε χρησιμοποιήσει, έστω και μία φορά, το διαδίκτυο, πραγματοποίησαν, κατά το Α' τρίμηνο του 2024, κάποια ηλεκτρονική αγορά ή παραγγελία αγαθών ή υπηρεσιών μέσω του διαδικτύου, για προσωπική χρήση (Παράρτημα – Πίνακας 1).
- Σε σύγκριση με το αντίστοιχο ποσοστό ένα έτος πριν (55,3%), καταγράφεται αύξηση 7,5 ποσοστιαίων μονάδων, ενώ είναι υπερδιπλάσιο σε σύγκριση με το 2014 (29,5%) (Γράφημα 6).

Γράφημα 6. Ηλεκτρονικό εμπόριο, Α' τρίμηνο 2014 – 2024



Αναφορικά με τα άτομα που, κατά το Α' τρίμηνο του 2024, αγόρασαν ή παρήγγειλαν μέσω διαδικτύου φυσικά προϊόντα (δηλαδή, προϊόντα που δεν είναι σε ψηφιακή μορφή), για προσωπική χρήση, παρατηρείται ότι (Παράρτημα – Πίνακας 4):

- 75,6% των ατόμων ηλικίας 16-74 ετών, αγόρασαν είδη ένδυσης (συμπεριλαμβανομένων αθλητικών ενδυμάτων), είδη υπόδησης και αξεσουάρ (τσάντες, κοσμήματα κ.ά.),
- 63,9% των ατόμων αγόρασαν φαγητό που διανέμεται (delivery) από εστιατόρια, αλυσίδες ταχυφαγείων, catering κ.λπ.,
- 36,6% των ατόμων αγόρασαν φάρμακα ή συμπληρώματα διατροφής, όπως π.χ. βιταμίνες,
- 36,2% των ατόμων αγόρασαν αθλητικά είδη, εξαιρουμένων των αθλητικών ενδυμάτων και υποδημάτων που συμπεριλαμβάνονται στα είδη ένδυσης και υπόδησης,
- 28,2% των ατόμων αγόρασαν τρόφιμα ή ποτά από σούπερ-μάρκετ (φυσικά ή διαδικτυακά καταστήματα),
- 27,6% των ατόμων αγόρασαν καλλυντικά, προϊόντα ομορφιάς ή υγείας και,
- 23,4% των ατόμων αγόρασαν ηλεκτρονικούς υπολογιστές, tablets, κινητά τηλέφωνα και αξεσουάρ αυτών (εκτυπωτές, καλώδια, θήκες, ακουστικά κ.ά.).

Όσον αφορά σε προϊόντα που αγοράζονται σε ψηφιακή μορφή:

- 46,5% των ατόμων ηλικίας 16-74 ετών αγόρασαν ταινίες, σειρές ή αθλητικά γεγονότα, ως υπηρεσία μετάδοσης (streaming) (από π.χ. EON TV/Nova, Cosmote TV, Netflix, Ant1+, HBO, Amazon, Maxdome, Apple TV, Sky, Cinobo κ.ά.),
- 23,4% των ατόμων αγόρασαν μουσική, ως υπηρεσία μετάδοσης (streaming) (π.χ. Spotify, Apple music, Google play music),
- 10,7% των ατόμων αγόρασαν ηλεκτρονικά βιβλία (e-books ή ακουστικά βιβλία/audio books, ως ψηφιακά αρχεία) και online ειδησεογραφικές ιστοσελίδες, εφημερίδες ή περιοδικά,
- 10,1% των ατόμων αγόρασαν παιχνίδια, ως ψηφιακά αρχεία, για κινητό, tablet, ηλεκτρονικό υπολογιστή, κονσόλα παιχνιδιών (περιλαμβάνονται οι αναβαθμίσεις) και,
- 6,5% των ατόμων αγόρασαν λογισμικό για ηλεκτρονικό υπολογιστή ή άλλες συσκευές, συμπεριλαμβανομένων των αναβαθμίσεων.

Αναφορικά με τις υπηρεσίες που αγοράζονται περισσότερο:

- 49,3% των ατόμων ηλικίας 16 - 74, αγόρασαν συνδρομή στο διαδίκτυο ή σύνδεση κινητής τηλεφωνίας,
- 43,9% των ατόμων αγόρασαν κατάλυμα από επιχειρήσεις, όπως ξενοδοχεία ή ταξιδιωτικά πρακτορεία,
- 42,9% των ατόμων αγόρασαν εισιτήρια για πολιτιστικά / αθλητικά γεγονότα ή αναψυχή (κινηματογράφο, θέατρο, συναυλίες κ.ά.),
- 40,8% των ατόμων αγόρασαν υπηρεσίες μεταφοράς / μετακίνησης από επιχειρήσεις μέσω μαζικής μεταφοράς, όπως ΚΤΕΛ, αστικές συγκοινωνίες, εταιρείες ταξί (συμπεριλαμβανομένης της UBER), αεροπορικές / ακτοπλοϊκές εταιρείες κ.λπ.,
- 24,6% των ατόμων αγόρασαν συνδρομές σε επιχειρήσεις κοινής ωφέλειας (ηλεκτροδότησης, ύδρευσης, φυσικού αερίου κ.ά.) και,
- 15,4% των ατόμων αγόρασαν ασφαλιστήριο συμβόλαιο ή ανανέωση υπάρχοντος, συμπεριλαμβανομένων ασφαλιστηρίων που προσφέρονται ως «πακέτο» μαζί με άλλες υπηρεσίες (π.χ. ταξιδιωτική ασφάλεια που προσφέρεται μαζί με αεροπορικό εισιτήριο).

ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΤΩΝ ΠΡΑΓΜΑΤΩΝ

Με τον όρο διαδίκτυο των πραγμάτων περιγράφονται οι συσκευές ή τα συστήματα με σύνδεση στο διαδίκτυο ή και μεταξύ τους τα οποία μπορούν να ελέγχονται εξ αποστάσεως μέσω υπολογιστή, έξυπνου κινητού τηλεφώνου ή άλλης συσκευής. Έτσι, συλλέχθηκαν πληροφορίες αναφορικά με τη χρήση συσκευών και συστημάτων (π.χ. κλιματιστικά, φώτα, κάμερες, συστήματα ασφαλείας, «έξυπνα» ρολόγια, αυτοκίνητα) συνδεδεμένων στο διαδίκτυο ή και μεταξύ τους, προκειμένου, εξ αποστάσεως –από υπολογιστή ή κινητό τηλέφωνο–, να μπορεί κάποιος να ελέγχει τη χρήση τους, να κάνει ρυθμίσεις κ.λπ.

Στο συνολικό πληθυσμό της Χώρας, 2 στα 10 άτομα (22,7%) ηλικίας 16-74 ετών, που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο το Α΄ τρίμηνο του 2024, είναι χρήστες κάποιας από τις προαναφερθείσες τεχνολογικά προηγμένες, συνδεδεμένες στο διαδίκτυο, συσκευές ή συστήματα.

Ειδικότερα:

- 13,6% κάποιου συστήματος συναγερμού, ανιχνευτή καπνού, κάμερας ασφαλείας, κλειδαριάς πόρτας κ.ά., για την ασφάλεια της κατοικίας τους,
- 9,9% θερμοστάτη, λαμπτήρων, μετρητή ηλεκτρικού ρεύματος / φυσικού αερίου, plug-ins κ.ά., για την ενεργειακή διαχείριση της κατοικίας τους,
- 7,1% συνδεδεμένων στο διαδίκτυο οικιακών συσκευών, όπως ηλεκτρική σκούπα-ρομπότ, ψυγείο, φούρνο, καφετιέρα και,
- 5,6% εικονικού βοηθού με τη μορφή έξυπνης φωνητικής βοήθειας ή εφαρμογής.

Το υπόλοιπο 77,3% (περίπου 8 στα 10 άτομα) των ερευνηθέντων δεν έχει χρησιμοποιήσει καμία από τις παραπάνω συσκευές ή συστήματα συνδεδεμένα στο διαδίκτυο, με 8,4% να δηλώνει άγνοια της ύπαρξης τους. Ωστόσο, 6 στους 10 (62,6%) από αυτούς αναφέρουν ότι δεν τις χρειάζονται και 2 στους 10 (19,0%) τις απορρίπτουν λόγω υψηλού κόστους.

9 στους 10 (92,8%) από όσους χρησιμοποίησαν κάποια από τις προαναφερθείσες τεχνολογικά προηγμένες, συνδεδεμένες στο διαδίκτυο, συσκευές ή συστήματα δήλωσαν ότι δεν αντιμετώπισαν κανένα πρόβλημα, ενώ τα κυριότερα προβλήματα που αναφέρθηκαν είναι η δυσκολία στη χρήση τους (ρύθμιση, εγκατάσταση, σύνδεση, σύζευξη) (3,0%), η δυσκολία σύνδεσης της συσκευής στο διαδίκτυο και η έλλειψη τεχνικής υποστήριξης (3,0%) και τα προβλήματα ασφαλείας («χακάρισμα» συσκευής κ.λπ.) (0,8%).

Από τα άτομα ηλικίας 16 - 74 ετών που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο το Α΄ τρίμηνο του 2024 και έχουν χρησιμοποιήσει κάποια από τις προαναφερθείσες τεχνολογικά προηγμένες, συνδεδεμένες στο διαδίκτυο, συσκευές ή συστήματα:

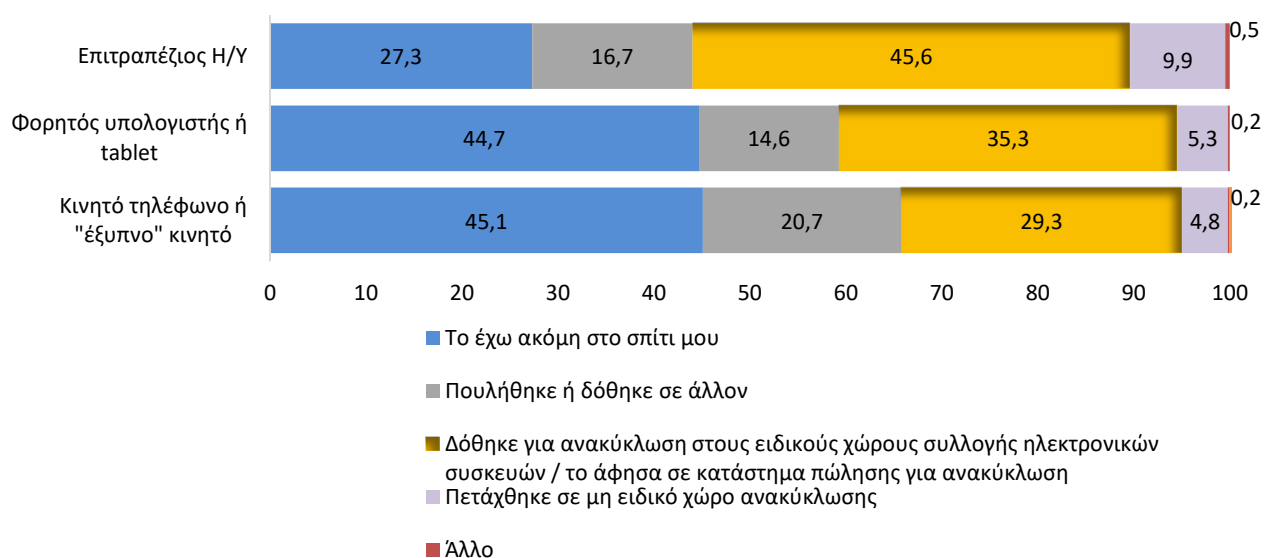
- Το 56,8% συνδέθηκε στο διαδίκτυο μέσω της τηλεόρασης,
- Το 34,2% χρησιμοποίησε «έξυπνο» ρολόι, βραχιόλι άσκησης / υγείας, ακουστικά, ιχνηλάτες εντοπισμού κ.ά.,
- Το 12,5% συνδέθηκε στο διαδίκτυο μέσω κονσόλας παιχνιδιών και,
- Το 7,0% χρησιμοποίησε κάποια συσκευή υγείας για καταγραφή πίεσης, επιπέδων σακχάρου στο αίμα, βάρους, ρομπότ φροντίδας κ.ά.

ΠΡΑΣΙΝΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ

Με την έρευνα συλλέγονται επίσης πληροφορίες αναφορικά με την υιοθέτηση από τους πολίτες «πράσινων» συνηθειών στην καθημερινότητα. Συγκεκριμένα καταγράφεται η πρακτική που ακολουθείται όταν κάποιος θελήσει να αντικαταστήσει ή να αποσύρει μία συσκευή –κινητό τηλέφωνο, φορητό υπολογιστή ή tablet, επιτραπέζιο ηλεκτρονικό υπολογιστή– που δεν χρησιμοποιεί πλέον (Γραφήματα 7 και 8).

- Το 29,3% των ατόμων ηλικίας 16 - 74 ετών που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο το Α' τρίμηνο του 2024, άφησαν το κινητό ή «έξυπνο» τηλέφωνό τους στους ειδικούς χώρους ανακύκλωσης ηλεκτρονικών συσκευών ή σε κατάστημα πώλησης για ανακύκλωση.
- Το 35,3% των ατόμων ηλικίας 16 - 74 ετών που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο το Α' τρίμηνο του 2024, άφησαν τον φορητό υπολογιστή ή το tablet τους στους ειδικούς χώρους ανακύκλωσης ηλεκτρονικών συσκευών ή σε κατάστημα πώλησης για ανακύκλωση.
- Το 45,6% των ατόμων ηλικίας 16 - 74 ετών που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο το Α' τρίμηνο του 2024, άφησαν τον επιτραπέζιο Η/Υ τους στους ειδικούς χώρους ανακύκλωσης ηλεκτρονικών συσκευών ή σε κατάστημα πώλησης για ανακύκλωση.

Γράφημα 7. Πράσινες συνήθειες. Ποσοστιαία συμμετοχή πληθυσμού ηλικίας 16-74 ετών που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο το Α' τρίμηνο 2024



Ένα θέμα που, επίσης, σχετίζεται με τις «πράσινες» συνήθειες των πολιτών είναι και το τι θεωρεί κάποιος σημαντικό κατά την αγορά των ηλεκτρονικών συσκευών που αναφέρθηκαν παραπάνω.

- Το 20,5% του πληθυσμού ηλικίας 16 - 74 ετών θεώρησαν σημαντικό, κατά την πιο πρόσφατη αγορά συσκευής (κινητού τηλεφώνου, laptop, tablet, επιτραπέζιου Η/Υ), τον οικολογικό σχεδιασμό της συσκευής ενώ το 15,5% τη δυνατότητα ανακύκλωσής της.
- Ωστόσο, το χαρακτηριστικό που θεωρήθηκε πιο σημαντικό κατά την αγορά ήταν η τιμή της συσκευής (79,7%) και τα τεχνικά χαρακτηριστικά των συσκευών (65,1%).

Γράφημα 8. Τα πιο σημαντικά χαρακτηριστικά κατά την αγορά κινητού ή smartphone, φορητού υπολογιστή, tablet και επιτραπέζιου υπολογιστή, Α' τρίμηνο 2024

%



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

**Πίνακας 1. Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας από Νοικοκυριά και Άτομα.
Βασικά μεγέθη ετών 2023 και 2024.**

	2023	%	2024	%
ΣΥΝΟΛΟ ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ ΧΩΡΑΣ ΗΛΙΚΙΑΣ 16 - 74 ΕΤΩΝ	7.557.544	100,0	7.465.208	100,0
Πληθυσμός ηλικίας 16 - 74 ετών που χρησιμοποίησε το διαδίκτυο κατά το Α' τρίμηνο των ετών	6.424.685	85,0	6.441.874	86,3
Πληθυσμός ηλικίας 16 - 74 ετών που χρησιμοποίησε το διαδίκτυο οποτεδήποτε στο έτος	6.603.752	87,4	6.637.152	88,9
Πληθυσμός ηλικίας 16 - 74 ετών που έκανε χρήση υπηρεσιών Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης από τον Απρίλιο του προηγούμενου έτους αναφοράς έως το Μάρτιο του τρέχοντος έτους αναφοράς	5.066.984	67,0	4.951.126	66,3
Πληθυσμός ηλικίας 16 - 74 ετών που υπέβαλε ηλεκτρονικά τη φορολογική του δήλωση από τον Απρίλιο του προηγούμενου έτους αναφοράς έως το Μάρτιο του τρέχοντος έτους αναφοράς ⁽¹⁾	784.890	12,0	1.087.830	16,9
Πληθυσμός ηλικίας 16 - 74 ετών που πραγματοποίησε ηλεκτρονικές αγορές κατά το Α' τρίμηνο των ετών ⁽²⁾	3.650.262	55,3	4.044.206	62,8
ΣΥΝΟΛΟ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΩΝ ΧΩΡΑΣ (με ένα τουλάχιστον μέλος ηλικίας 16 - 74 ετών)	3.711.296	100,0	3.666.159	100
Αριθμός νοικοκυριών με πρόσβαση στο διαδίκτυο από την κατοικία	3.225.170	86,9	3.185.534	86,9

(1) ποσοστό επί του πληθυσμού ηλικίας 16 - 74 ετών που χρησιμοποίησε το διαδίκτυο το Α' τρίμηνο 2024.

(2) ποσοστό επί του πληθυσμού ηλικίας 16 - 74 ετών που χρησιμοποίησε το διαδίκτυο οποτεδήποτε.

Πίνακας 2. Λόγοι χρήσης του διαδικτύου για προσωπική ανάγκη, Α' τρίμηνο 2024

Λόγοι χρήσης του διαδικτύου ανά ενότητα	Ποσοστιαία (%) συμμετοχή ατόμων ηλικίας 16 - 74 ετών
Επικοινωνία	96,2
Αποστολή ή λήψη ηλεκτρονικών μηνυμάτων	82,5
Πραγματοποίηση τηλεφωνικών κλήσεων ή βιντεοκλήσεων μέσω του διαδικτύου (Skype, Messenger, Viber, Facetime, WhatsApp, Snapchat, Zoom, MS Teams, Webex)	85,8
Συμμετοχή σε ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, Tik-Tok κ.λπ.)	79,6
Ανταλλαγή μηνυμάτων χρησιμοποιώντας εφαρμογές όπως Skype, Messenger, Viber, WhatsApp, Snapchat	82,7
Πρόσβαση σε πληροφορίες	97,1
Αναζήτηση πληροφοριών για προϊόντα και υπηρεσίες	92,0
Ανάγνωση online ειδήσεων σε ιστοσελίδες, εφημερίδες, περιοδικά	88,4
Συμμετοχή και έκφραση γνώμης για κοινωνικά και πολιτικά θέματα	32,9
Αποστολή γνώμης σχετικά με θέματα κοινωνικά ή πολιτικά σε ιστοσελίδες ή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube)	31,1
Συμμετοχή σε online διαβουλεύσεις ή ψηφοφορίες για κοινωνικά ή πολιτικά θέματα (π.χ. σχέδια νόμων, προσυπογραφή για προώθηση αιτήματος κ.ά.)	10,8
Ψυχαγωγία	85,6
Μουσική ακρόαση (π.χ. web ραδιόφωνο, μουσική συνεχούς ροής -streaming-, από το YouTube) ή λήψη -downloading- μουσικής	74,3
Παρακολούθηση προγραμμάτων διαδικτυακής τηλεόρασης συνεχούς ροής (streamed), είτε ζωντανά (live) είτε όχι (catchup), από τηλεοπτικούς σταθμούς (Ertflix, Mega, Alpha κ.ά.)	40,1
Παρακολούθηση video on demand (βίντεο κατά παραγγελία) από εμπορικές εταιρείες (όπως EON TV (Nova), Cosmote TV, Netflix, Ant1+, HBO, Amazon, Maxdome, Apple TV, Sky, Cinobo κ.ά.)	40,5
Παρακολούθηση video (δωρεάν), κάνοντας χρήση υπηρεσιών διαμοιρασμού αρχείων (sharing services), όπως π.χ. από το YouTube, Instagram, TikTok	57,1
Παίξιμο ή «κατέβασμα» παιχνιδιών	37,9
Παίξιμο ή «κατέβασμα» podcasts	17,2
Ε-Υγεία	78,5
Αναζήτηση πληροφοριών υγείας σχετικά με ασθένειες, διατροφή, κακώσεις, τραύματα, παράγοντες που βελτιώνουν την υγεία κ.λπ.	69,1
Κλείσιμο ραντεβού online, μέσω ιστοσελίδας ή εφαρμογής, με ιατρό (νοσοκομείου, Κέντρου Υγείας ή ιδιώτη), φυσικοθεραπευτή, ειδικό ψυχικής υγείας (ψυχίατρο, ψυχολόγο)	34,5
Πρόσβαση online στον ατομικό σας φάκελο υγείας (π.χ. στα αποτελέσματα εργαστηριακών εξετάσεων, στη συνταγογράφηση) ή στις πληροφορίες σχετικά με τον εμβολιασμό κ.ά.	43,9

Πίνακας 2. Λόγοι χρήσης του διαδικτύου για προσωπική ανάγκη, Α' τρίμηνο 2024

Λόγοι χρήσης του διαδικτύου ανά ενότητα	Ποσοστιαία (%) συμμετοχή ατόμων ηλικίας 16 - 74 ετών
Χρήση άλλων ιατρικών υπηρεσιών, μέσω ιστοσελίδας ή εφαρμογής, όπως για παράδειγμα, λήψη συνταγής ή ιατρικής συμβουλής, αντί επίσκεψης σε νοσοκομείο ή γιατρό	28,5
Άλλες Online υπηρεσίες	63,6
Πώληση αγαθών ή υπηρεσιών, μέσω ιστοσελίδας ή εφαρμογής (π.χ. στο eBay, Facebook Marketplace, Shrock)	9,5
Πραγματοποίηση τραπεζικών συναλλαγών μέσω ιστοσελίδας ή εφαρμογής (συμπεριλαμβανομένου του mobile banking)	62,8

Πίνακας 3. Ηλεκτρονική εκπαίδευση, Α' τρίμηνο 2024

Ηλεκτρονική εκπαίδευση	Ποσοστιαία (%) συμμετοχή ατόμων ηλικίας 16 - 74 ετών
Ψηφιακές εκπαιδευτικές δραστηριότητες	26,2
Παρακολούθηση online σεμιναρίου ή μαθήματος	22,8
Χρήση online εκπαιδευτικού υλικού (οπτικοακουστικό υλικό, software, ηλεκτρονικά εγχειρίδια, εφαρμογές) πέραν του υλικού που αφορά στην παρακολούθηση πλήρους online εκπαιδευτικού προγράμματος	11,1
Επικοινωνία με τους διδάσκοντες ή άλλους εκπαιδευόμενους που παρακολουθούν το πρόγραμμα μέσω οπτικοακουστικών εργαλείων, όπως Webex, Zoom, MS Teams, Google Classroom, Google Meet, Πανελλήνιο Σχολικό δίκτυο – e-class, πλατφόρμα e-me, Ψηφιακή Ακαδημία πολιτών κ.ά.)	10,7
Λόγοι πραγματοποίησης ηλεκτρονικής εκπαίδευσης	
Για εκπαιδευτικό λόγο (π.χ. για το σχολείο, το Πανεπιστήμιο)	51,4
Για επαγγελματικό λόγο ή για λόγο που σχετίζεται με την εργασία	46,3
Για προσωπικό λόγο	34,7

Πίνακας 4: Ηλεκτρονικές αγορές προϊόντων και υπηρεσιών, Α' τρίμηνο 2024

ΠΡΟΪΟΝΤΑ / ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	Ποσοστιαία (%) συμμετοχή ατόμων ηλικίας 16 - 74 ετών
Φυσικά προϊόντα (δηλαδή, προϊόντα που <u>δεν</u> είναι σε ψηφιακή μορφή)	
Είδη ένδυσης (συμπεριλαμβανομένων αθλητικών ενδυμάτων), είδη υπόδησης και αξεσουάρ (τσάντες, κοσμήματα κ.ά.)	75,6
Αθλητικά είδη (π.χ. όργανα / αξεσουάρ γυμναστικής), ειδικά αθλητικά ενδύματα και υποδήματα για σπορ, όπως σκι, θαλάσσια σπορ κλπ.	36,2
Παιχνίδια παιδικά και βρεφικά είδη (π.χ. πάνες, μπιμπερό, καροτσάκια κ.ά.)	12,2

Πίνακας 4: Ηλεκτρονικές αγορές προϊόντων και υπηρεσιών, Α' τρίμηνο 2024

ΠΡΟΪΟΝΤΑ / ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	Ποσοστιαία (%) συμμετοχή ατόμων ηλικίας 16 - 74 ετών
Έπιπλα, είδη σπιτιού (π.χ. χαλιά, κουρτίνες), ή είδη κηπουρικής (εργαλεία, φυτά κ.ά.).	12,6
Μουσική σε CDs, δίσκους βινυλίου κ.λπ. ταινίες ή σειρές σε DVDs, Blu-ray κ.ά. (δεν περιλαμβάνεται μουσική/ταινίες/σειρές σε ψηφιακή μορφή)	6,5
Βιβλία, περιοδικά, εφημερίδες (σε έντυπη και όχι σε ψηφιακή μορφή)	16,0
Ηλεκτρονικοί υπολογιστές, ταμπλέτες (tablets), κινητά τηλέφωνα ή αξεσουάρ αυτών (εκτυπωτές, καλώδια, θήκες, ακουστικά κ.ά.)	23,4
Ηλεκτρονικές συσκευές (π.χ. τηλεοράσεις, στερεοφωνικά συγκροτήματα, φωτογραφικές μηχανές), ή ηλεκτρικές οικιακές συσκευές (π.χ. πλυντήρια ρούχων, κουζίνες κ.ά.)	15,3
Φάρμακα ή συμπληρώματα διατροφής, όπως π.χ. βιταμίνες	36,6
Φαγητό που διανέμεται (delivery) από εστιατόρια, αλυσίδες ταχυφαγείων, υπηρεσίες τροφοδοσίας (catering)	63,9
Τρόφιμα ή ποτά από φυσικά (π.χ. σούπερ μάρκετ) ή και διαδικτυακά καταστήματα)	28,2
Καλλυντικά, προϊόντα ομορφιάς ή υγείας	27,6
Προϊόντα καθαρισμού ή προϊόντα προσωπικής υγιεινής (π.χ. οδοντόβουρτσες, χαρτομάντηλα, απορρυπαντικά, σαμπουάν, αφρόλουτρα κ.ά.)	11,8
Ποδήλατα, μοτοποδήλατα, αυτοκίνητα ή άλλα οχήματα ή ανταλλακτικά αυτών	3,8
Άλλα φυσικά αγαθά που δεν περιλαμβάνονται στα παραπάνω (π.χ. καπνικά προϊόντα, ηλεκτρονικά τσιγάρα, δωροεπιταγές από ηλεκτρονικά καταστήματα κ.ά.)	5,6
Προϊόντα σε ψηφιακή μορφή	
Ταινίες, σειρές ή αθλητικά γεγονότα, ως υπηρεσία μετάδοσης (streaming) (από π.χ. EON TV/Nova, Cosmote TV, Netflix, Ant1+, HBO, Amazon, Maxdome, Apple TV, Sky, Cinobo κ.ά.)	46,5
Μουσική, ως υπηρεσία μετάδοσης (streaming) (π.χ. Spotify, Apple music, Google play music)	23,4
Λογισμικό για ηλεκτρονικό υπολογιστή ή άλλες συσκευές, συμπεριλαμβανομένων αναβαθμίσεων	6,5
Παιχνίδια, ως ψηφιακά αρχεία, για κινητό, tablet, ηλεκτρονικό υπολογιστή, κονσόλα παιχνιδιών. Περιλαμβάνονται οι αναβαθμίσεις	10,1
Ηλεκτρονικά βιβλία (e-books ή ακουστικά βιβλία/audio books, ως ψηφιακά αρχεία). Online ειδησεογραφικές ιστοσελίδες, online εφημερίδες ή online περιοδικά	10,7
Εφαρμογές υγείας ή φυσικής κατάστασης (δεν περιλαμβάνονται οι παρεχόμενες δωρεάν)	2,4
Εφαρμογές εκμάθησης ξένων γλωσσών, ταξιδιωτικές, καιρού	2,2

Πίνακας 4: Ηλεκτρονικές αγορές προϊόντων και υπηρεσιών, Α΄ τρίμηνο 2024

ΠΡΟΪΟΝΤΑ / ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	Ποσοστιαία (%) συμμετοχή ατόμων ηλικίας 16 - 74 ετών
Υπηρεσίες	
Συνδρομή στο διαδίκτυο ή σύνδεση κινητής τηλεφωνίας	49,3
Εισιτήρια για πολιτιστικά / αθλητικά γεγονότα ή αναψυχή (κινηματογράφο, θέατρο, συναυλίες κ.ά.)	42,9
Συνδρομές σε επιχειρήσεις κοινής ωφέλειας (ηλεκτροδότησης, ύδρευσης, φυσικού αερίου κ.ά.)	24,6
Συμμετοχή σε online τυχερά παιχνίδια, χρήση cloud υπηρεσιών, υπηρεσίες αισθητικής / κομμωτηρίων, γυμναστηρίων κολυμβητηρίων κ.ά.	9,2
Αγορά ασφαλιστήριου συμβολαίου ή ανανέωση υπάρχοντος, συμπεριλαμβανομένων ασφαλιστηρίων που προσφέρονται ως «πακέτο» μαζί με άλλες υπηρεσίες (π.χ. ταξιδιωτική ασφάλεια που προσφέρεται μαζί με αεροπορικό εισιτήριο)	15,4
Λήψη δανείου ή ρύθμιση οφειλών σε τράπεζες ή άλλα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα	3,6
Αγορά ή πώληση μετοχών, ομολόγων, κεφαλαίων ή άλλων επενδυτικών προϊόντων	1,7
Υπηρεσίες μεταφοράς / μετακίνησης από επιχειρήσεις μέσω μαζικής μεταφοράς, όπως ΚΤΕΛ, αστικές συγκοινωνίες, εταιρείες ταξί (συμπεριλαμβανομένης της UBER), αεροπορικές / ακτοπλοϊκές εταιρείες κ.λπ.	40,8
Κατάλυμα από επιχειρήσεις, όπως ξενοδοχεία ή ταξιδιωτικά πρακτορεία	43,9

ΕΠΕΞΗΓΗΜΑΤΙΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ

Χρήση Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας από Νοικοκυριά και Άτομα Η Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας από Νοικοκυριά και Άτομα (Information and Communication Technologies – ICT) είναι μέρος του Ευρωπαϊκού Στατιστικού Προγράμματος, στο οποίο συμμετέχουν όλα τα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Βασικός στόχος της έρευνας είναι η μελέτη, σε ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο, του βαθμού χρήσης των τεχνολογιών πληροφόρησης και επικοινωνίας από τα νοικοκυριά. Μεγάλο μέρος των στοιχείων χρησιμοποιούνται για τη συγκριτική αξιολόγηση των δεικτών για την Κοινωνία της Πληροφορίας. Η έρευνα διενεργήθηκε τηλεφωνικά.

Με την έρευνα συγκεντρώνονται στοιχεία για την πρόσβαση των νοικοκυριών σε επιλεγμένες τεχνολογίες πληροφόρησης και επικοινωνίας, ειδικότερα δε για την πρόσβαση στο διαδίκτυο, τις συναλλαγές με δημόσιες υπηρεσίες μέσω διαδικτύου (υπηρεσίες ηλεκτρονικής διακυβέρνησης), το ηλεκτρονικό εμπόριο κ.λπ.

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε για πρώτη φορά στη Χώρα το 2002 και είναι πλήρως εναρμονισμένη με τις αντίστοιχες των λοιπών κρατών μελών της ΕΕ.

Τα δεδομένα της έρευνας συλλέγονται τηλεφωνικά από ένα και μόνο, τυχαία, προεπιλεγμένο μέλος κάθε νοικοκυριού, με μοναδική προϋπόθεση να είναι ηλικίας 16 - 74 ετών. Με το ερωτηματολόγιο, συλλέγονται πληροφορίες που αφορούν σε ολόκληρο το νοικοκυριό, καθώς, επίσης, και ατομικές πληροφορίες που αφορούν στο επιλεγμένο για την έρευνα μέλος.

Νομικό πλαίσιο Η έρευνα διενεργείται σύμφωνα με τον Κανονισμό (ΕΕ) του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου 2019/1700 για τη θέσπιση κοινού πλαισίου για τις ευρωπαϊκές στατιστικές σχετικά με τα άτομα και τα νοικοκυριά, με βάση στοιχεία που συλλέγονται από δείγματα σε ατομικό επίπεδο που τροποποιεί τον Κανονισμό (ΕΚ) 2004/808, και σύμφωνα με τον Εφαρμοστικό Κανονισμό 2023/1484 για τις στατιστικές της Κοινωνίας της Πληροφορίας.

Περίοδος αναφοράς 01/01/2024 έως 31/03/2024.

Κάλυψη Η έρευνα καλύπτει τα νοικοκυριά όλης της Χώρας, ανεξάρτητα από το μέγεθος ή τα οποιαδήποτε οικονομικά και κοινωνικά χαρακτηριστικά τους, με μόνη προϋπόθεση την ύπαρξη, τουλάχιστον, ενός μέλους ηλικίας 16 - 74 ετών.

Μεθοδολογία Στην Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας από Νοικοκυριά και Άτομα εφαρμόστηκε τρισταδιακή στρωματοποιημένη δειγματοληψία με τελική μονάδα έρευνας το άτομο. Η επιλογή του δείγματος των ατόμων - νοικοκυριών πραγματοποιήθηκε από τα ερευνηθέντα νοικοκυριά της Έρευνας Συνθηκών Διαβίωσης των ετών 2020 - 2023, οι μονάδες επιφανείας της οποίας αποτελούν το πρώτο στάδιο.

Ο σχεδιασμός της δειγματοληψίας περιλαμβάνει δύο κριτήρια στρωμάτωσης:

1. Περιφέρεια (NUTS 2): οι 13 Περιφέρειες, και επιπλέον, η πρώην Περιφέρεια Πρωτευούσης και το πρώην Πολεοδομικό Συγκρότημα Θεσσαλονίκης.
2. Βαθμό αστικότητας: σε κάθε Περιφέρεια, τα νοικοκυριά κατανέμονται ανάλογα με τον βαθμό αστικότητας των Δημοτικών/Τοπικών Κοινοτήτων στις οποίες ανήκουν. Εκτός των Πολεοδομικών συγκροτημάτων των δύο μεγάλων πόλεων (πρώην Περιφέρεια Πρωτευούσης και Πολεοδομικό Συγκρότημα Θεσσαλονίκης), η στρωμάτωση κατά βαθμό αστικότητας είναι η εξής:

1	Δημοτικές / Τοπικές Κοινότητες με τουλάχιστον 30.000 κατοίκους
2	Δημοτικές / Τοπικές Κοινότητες με 5.000 έως 29.999 κατοίκους
3	Δημοτικές / Τοπικές κοινότητες με 1.000 έως 4.999 κατοίκους
4	Δημοτικές / Τοπικές Κοινότητες με έως 999 κατοίκους

Το συνολικό μέγεθος των μονάδων του δεύτερου σταδίου του δείγματος ανέρχεται σε 6.301 νοικοκυριά, εντός των οποίων ερευνάται ένα άτομο ηλικίας 16 - 74 ετών, το οποίο επιλέγεται με ίσες πιθανότητες από τα μέλη των νοικοκυριών του δείγματος ηλικίας 16 - 74 ετών.

Ηλεκτρονική διακυβέρνηση

Ως Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση (eGovernment) νοείται η επικοινωνία και η αλληλεπίδραση των πολιτών με δημόσιες υπηρεσίες και αρχές, με τη χρήση των Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας (ΤΠΕ) και κυρίως του διαδικτύου. Καταγράφεται για πρώτη φορά η επικοινωνία του πολίτη με δημόσιες υπηρεσίες και αρχές, αναλυτικά ανά ομαδοποιημένη υπηρεσία και ενέργεια.

Ο δείκτης υπολογίζεται με βάση τις παρακάτω υπηρεσίες / ενέργειες μέσω διαδικτύου:

- Πρόσβαση σε προσωπικές πληροφορίες.
- Πρόσβαση σε πληροφορίες δημόσιων βάσεων δεδομένων ή μητρώων.
- Λήψη γενικών πληροφοριών (για ωράριο, υπηρεσίες, επιδόματα, νόμους, διενέργεια τεστ Covid-19 κ.ά.).
- «Κατέβασμα» ή και εκτύπωση επίσημων εγγράφων ή προτύπων / φορμών.
- Κλείσιμο ραντεβού με ΚΕΠ, ΑΑΔΕ, ΕΦΚΑ, ΔΥΠΑ/ΟΑΕΔ, ΕΣΥ (συμπεριλαμβανομένου του ραντεβού για εμβολιασμό) κ.ά.
- Λήψη επίσημου εγγράφου (πληρωμή φόρου, αντίγραφο ποινικού μητρώου, ληξιαρχικές πράξεις και πιστοποιητικά δημοτολογίου, βεβαίωση εμβολιασμού, παραπεμπτικό συνταγογράφησης, αποτελέσματα πανελλαδικών εξετάσεων κ.ά.).
- Υποβολή φορολογικής δήλωσης.
- Υποβολή αίτησης για έγγραφα ή πιστοποιητικά (ληξιαρχικές πράξεις, πιστοποιητικά γέννησης, γάμου, οικογενειακής κατάστασης, απόσπασμα ποινικού μητρώου κ.λπ.).
- Υποβολή αίτησης για επιδόματα (στέγασης, ανέργων, θέρμανσης, παιδιού, φοιτητικό, γέννησης κ.ά.) ή για απονομή σύνταξης.
- Υποβολή ένστασης, καταγγελίας, παραπόνων.

Διευκρινίζεται ότι μέχρι και το 2021 ο δείκτης προέκυπτε από ένα γενικό ερώτημα που κατέγραφε τη λήψη γενικών πληροφοριών από ιστοσελίδες δημόσιων υπηρεσιών και αρχών, το «κατέβασμα» ή και εκτύπωση εγγράφων ή προτύπων / φορμών και την online υποβολή συμπληρωμένων εντύπων / εγγράφων.

Ηλεκτρονικό εμπόριο

Ηλεκτρονικό εμπόριο είναι κάθε εμπορική συναλλαγή που πραγματοποιείται μέσω του διαδικτύου με χρήση οποιασδήποτε συσκευής, για προσωπικό λόγο και για την οποία καταβάλλεται αντίτιμο. Περιλαμβάνονται οι αγορές προϊόντων και υπηρεσιών, από επιχειρήσεις και φυσικά πρόσωπα / ιδιώτες.

Δεν περιλαμβάνονται αγορές / παραγγελίες οι οποίες διενεργούνται μέσω e-mail και όχι online μέσα από ιστοσελίδα, ενώ ο τρόπος πληρωμής ή παράδοσης μπορεί να είναι οποιοσδήποτε.

Διαδίκτυο πραγμάτων

Αυτή η ενότητα περιλαμβάνει ένα σύνολο ερωτήσεων σχετικά με το διαδίκτυο των πραγμάτων - Internet of Things («IoT») - που αποτελεί το επόμενο βήμα προς την ψηφιοποίηση, όπου όλα τα αντικείμενα και οι άνθρωποι μπορούν να διασυνδεθούν μέσω δικτύων επικοινωνίας.

Πράσινες τεχνολογίες

Η συλλογή δεικτών για τις πράσινες ΤΠΕ είναι απαραίτητη για τις πολιτικές που σχετίζονται με την Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία. Για τη συλλογή δεδομένων του 2024, έχει προταθεί περιορισμένος αριθμός δεικτών, με στόχο τη διερεύνηση κυρίως πληροφοριών σχετικά με τις συνήθειες ανακύκλωσης απόμυων/νοικοκυριών για συσκευές που δεν χρησιμοποιούνται πλέον και πληροφορίες για οικολογικά χαρακτηριστικά των αγορασθέντων προϊόντων.

Μεγάλη γεωγραφική περιοχή (NUTS 1) **Βόρεια Ελλάδα:** Ανατολική Μακεδονία και Θράκη, Κεντρική Μακεδονία, Δυτική Μακεδονία, Ήπειρος.
Κεντρική Ελλάδα: Θεσσαλία, Ιόνιοι Νήσοι, Δυτική Ελλάδα, Λοιπή Στερεά Ελλάδα, Πελοπόννησος.
Αττική: Αττική.
Νήσοι Αιγαίου και Κρήτη: Βόρειο Αιγαίο, Νότιο Αιγαίο, Κρήτη.

Χάρτης των 4 Μεγάλων Γεωγραφικών Περιοχών (NUTS 1) της Ελλάδος



Παραπομπές Περισσότερες πληροφορίες (πίνακες, γραφήματα, μεθοδολογία), σχετικά με την Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας από Νοικοκυριά και Άτομα, μπορούν να αναζητηθούν στην ιστοσελίδα της ΕΛΣΤΑΤ, www.statistics.gr, στον σύνδεσμο: «Στατιστικές / Βιομηχανία, Εμπόριο, Υπηρεσίες, Μεταφορές / Χρήση Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας / Χρήση Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας από Νοικοκυριά και Άτομα».