**Διάκριση για την Pepco Greece στα RetailBusiness Awards**

*Κατέκτησε το βραβείο Silver στην κατηγορία “RETAIL RISING STAR”*

***Αθήνα, 12 Φεβρουαρίου, 2024*** - Η **Pepco**, μια από τις κορυφαίες αλυσίδες λιανικού εμπορίου στην χώρα και στην Ευρώπη, κατέκτησε το βραβείο Silver στην κατηγορία “RETAIL RISING STAR” στα RetailBusiness Awards.

Στην τελετή βράβευσης, που διοργάνωσε ο σημαντικός φορέας κλαδικής ενημέρωσης για την βιομηχανία και το λιανεμπόριο, RetailBusiness, η Pepco Greece διακρίθηκε για την αφοσίωση, την καινοτομία και τη σημαντική συνεισφορά της στην εθνική οικονομία. Παράλληλα αναγνωρίστηκε η δέσμευσή της στην αριστεία και τη θετική της επίδραση στην ελληνική αγορά λιανικής.

Τα RetailBusiness Awards 2023 συγκέντρωσαν προσωπικότητες με επιρροή, πολιτικούς, ειδικούς και επαγγελματίες από τον χώρο του λιανικού εμπορίου. Οι ομιλητές τόνισαν τον κρίσιμο ρόλο του κλάδου του λιανικού εμπορίου στην προώθηση της οικονομικής ανάπτυξης, της δημιουργίας θέσεων εργασίας και των επιχειρηματικών ευκαιριών.

Το βραβείο και η συμμετοχή ενίσχυσαν περαιτέρω την παρουσία και την επιρροή της Pepco στον κλάδο της λιανικής πώλησης.

«Το βραβείο Silver αποτελεί απόδειξη της αφοσίωσης και της σκληρής δουλειάς ολόκληρης της ομάδας της Pepco Greece», δήλωσε ο Κωνσταντίνος Βλάσσης, Expansion Manager στην Pepco Greece. «Ενισχύει το κίνητρό μας να συνεχίσουμε στην ίδια κατεύθυνση, με οδηγό τη δέσμευσή μας για αριστεία και καινοτομία, προσφέροντας εξαιρετική αξία στους πελάτες μας και συμβάλλοντας στην επιτυχία του ελληνικού κλάδου λιανικής. Τα σχέδια επέκτασής μας και οι συνεργασίες αποδεικνύουν την εμπιστοσύνη μας στην ανθεκτικότητα του επιχειρηματικού μας μοντέλου».

Η Pepco Greece, η οποία έκλεισε το 2023 με 26 καταστήματα, συνεχίζει την επέκτασή της το 2024 με ένα νέο κατάστημα που άνοιξε τον Ιανουάριο στα Γρεβενά και σχεδιάζει μηνιαίες επεκτάσεις σε διάφορες πόλεις της ηπειρωτικής Ελλάδας. Η εταιρεία διερευνά ενεργά συνεργασίες με άλλους εμπόρους λιανικής για να βελτιώσει την εμπειρία αγορών για τους πελάτες της.

Σε ευρωπαϊκό επίπεδο, η Pepco κατέχει εξέχουσα θέση σε 19 αγορές, διαθέτοντας πάνω από 1,8 εκατομμύρια τετραγωνικά μέτρα εμπορικού χώρου. Η Pepco προσελκύει εκατομμύρια πελάτες σε όλη την Ευρώπη, καταγράφοντας πάνω από 30 εκατομμύρια συναλλαγές μηνιαίως. Η επιτυχία της εταιρείας είναι εμφανής στη σημαντική ανάπτυξή της, με περισσότερα από 630 νέα καταστήματα που άνοιξαν το οικονομικό έτος 2023, αντιπροσωπεύοντας μια εντυπωσιακή αύξηση 18% σε ετήσια βάση. Η Pepco λειτουργεί πλέον πάνω από 3.600 καταστήματα σε όλη την Ευρώπη.

Η Pepco Greece σχεδιάζει να δημιουργήσει πιο ελκυστικές τοποθεσίες και να συμβάλει περαιτέρω στη δυναμική και ακμάζουσα ελληνική αγορά λιανικής πώλησης.

Περισσότερες λεπτομέρειες σχετικά με την εταιρεία, τις ευκαιρίες εργασίας και την πιθανή συνεργασία με τους ιδιοκτήτες ακινήτων είναι διαθέσιμες στο <https://gr.pepco.eu/>.

**Πληροφορίες για τα Media:**

**Media Information:**

PITCH PR – Ελένη Λεωνίδα

Associate

Tel.: +30 6983 70 31 82 | Email: [eleonida@pitchpr.gr](mailto:eleonida@pitchpr.gr)

**Σημείωση για τους δημοσιογράφους**

**Σχετικά με την Pepco**

Στα 20 χρόνια της συνεχούς ανάπτυξης της, η Pepco εξυπηρετεί σήμερα εκατομμύρια πελάτες, πραγματοποιώντας πάνω από 28 εκατ. συναλλαγές το μήνα. Τα καταστήματα προσφέρουν ρούχα για όλη την οικογένεια, είδη σπιτιού, εποχιακά προϊόντα και παιχνίδια στις χαμηλότερες τιμές. Η εταιρεία απασχολεί περίπου 30.000 εργαζόμενους σε 19 ευρωπαϊκές χώρες, συμπεριλαμβανομένης της Ελλάδας.

**Όμιλος Pepco**

Η Pepco είναι μέρος του Ομίλου Pepco, ο οποίος δημιουργήθηκε το 2015 και περιλαμβάνει ισχυρούς και ανεξάρτητους εμπόρους λιανικής αξίας - Pepco, Poundland και Dealz. Ο Όμιλος Pepco διαθέτει σήμερα περίπου 4.100 καταστήματα σε 20 χώρες, στα οποία απασχολούνται περίπου 43.000 άτομα.