**Αθήνα, 05/02/2024**

**ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ**

**Η** **PepsiCo Hellas συμμετέχει με τα εμβληματικά της προϊόντα για 2η χρονιά στην Έκθεση HORECA**

Απόλαυση, μοναδικές γευστικές εμπειρίες και εκπλήξεις υπόσχεται η **PepsiCo Hellas, ανακοινώνοντας για δεύτερη χρονιά τη συμμετοχή της** στηδημοφιλή εμπορική έκθεση **HORECA 2024.**

Η **PepsiCo Hellas** θα υποδέχεται στο εντυπωσιακό της booth στο Metropolitan Expo, στα Σπάτα Αττικής, τους επισκέπτες της Έκθεσης, από την **Παρασκευή 9 μέχρι και τη Δευτέρα 12 Φεβρουαρίου 2024**, για να τους ενημερώσει για νέα ανταγωνιστικά εμπορικά πακέτα και όχι μόνο! Παράλληλα, θα έχουν όλοι οι παρευρισκόμενοι τη δυνατότητα να γνωρίσουν και να γευτούν τα αγαπημένα brands αναψυκτικών και σνακ της κορυφαίας εταιρείας.

**Pepsi, Lipton Ice Tea, Ήβη, 7up, Gatorade**, **Eonio Λουτράκι** θα πρωταγωνιστούν στο περίπτερο της **PepsiCo Hellas,** ενώ τους πιο απαιτητικούς θα δροσίσουν τα πρωτότυπα cocktails, εμπνευσμένα από τη **μοναδική γεύση** **του ‘Ηβη Pink Grapefruit και της Pepsi Max,** η οποία έρχεται στη HORECA με το **νέο λογότυπο της Pepsi**, στο πλαίσιο της 125ης επετείου της μάρκας, με εμφάνιση που είναι αδιαμφισβήτητα σύγχρονη και αναμφισβήτητα Pepsi!

Ταυτόχρονα δίνεται σε όλους η ευκαιρία να απολαύσουν το **Lipton Ice Tea Sparkling**, το μόνο παγωμένο τσάι με ελαφρύ ανθρακικό, που συνδυάζει την υπέροχη γεύση του Lipton Ice Tea, με δροσιστικές φυσαλίδες και τη γεύση ζουμερών φρούτων, σε τρεις υπέροχες γεύσεις.

Εκπλήξεις και γεύσεις που απογειώνουν τις αισθήσεις σας περιμένουν στη **HORECA** μαζί με την **PepsiCo Hellas!**

Πληροφορίες για τους επισκέπτες

PepsiCo Booth: **Hall 1 / A36-B30**

Ώρες λειτουργίας: Παρασκευή 09/2 – Κυριακή 11/2:**10:00-19:00** & Δευτέρα 12/2: **10:00-18:30**

***Σχετικά με την PepsiCo***

*Οι καταναλωτές απολαμβάνουν τα προϊόντα της PepsiCo 1 δισεκατομμύριο φορές την ημέρα σε περισσότερες από 200 χώρες σε όλο τον κόσμο. Ο κύκλος εργασιών της PepsiCo το 2022 ξεπέρασε τα 86 δις $ και προήλθε κυρίως από τα προϊόντα Lay's, Doritos, Cheetos, Gatorade, Pepsi-Cola, Mountain Dew, Quaker and SodaStream. Η γκάμα προϊόντων της PepsiCo περιλαμβάνει ένα ευρύ φάσμα από απολαυστικά τρόφιμα και ποτά, συμπεριλαμβανομένων πολλών εμβληματικών εμπορικών σημάτων που αποφέρουν εκτιμώμενες ετήσιες λιανικές πωλήσεις άνω του 1 δισεκατομμυρίου δολαρίων το καθένα.*

*Στην καρδιά της PepsiCo βρίσκεται η φιλοσοφία μας “Winning with Purpose” – η θεμελιώδης πεποίθησή μας ότι η επιτυχία της εταιρείας μας είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με τη βιωσιμότητα της κοινωνίας. Πιστεύουμε ότι βελτιώνοντας συνεχώς τα προϊόντα, τα οποία πουλάμε, λειτουργώντας υπεύθυνα για την προστασία του πλανήτη μας και ενδυναμώνοντας τους εργαζόμενούς μας σε όλο τον κόσμο, έχουμε τα στοιχεία εκείνα, που επιτρέπουν στην PepsiCo να αποτελεί μία επιτυχημένη παγκόσμια εταιρεία, η οποία δημιουργεί μακροπρόθεσμη αξία για την κοινωνία και τους μετόχους της.*