



Media Event – 21 Νοεμβρίου 2023

*Αποτελέσματα Κίνησης 10μηνου των
14 Περιφερειακών Αεροδρομίων*

Γιώργος Βήλος – Γενικός Δ/ντης Ανάπτυξης



Aktion | Chania | Kavala | Kefallinia | Kerkira | Kos | Mikonos | Mitilini |
Rodos | Samos | Santorini | Skiathos | Thessaloniki | Zakynthos

Fraport Greece – Εξέλιξη Επιβατικής Κίνησης



Κατά τη διάρκεια των πρώτων 10 μηνών, τα 14 Ελληνικά Περιφερειακά Αεροδρόμια εξυπηρέτησαν στο σύνολό τους 32,3 εκατομμύρια επιβάτες (+8,4% vs 2022)

Η διεθνής κίνηση αντιστοιχεί στο 80% της συνολικής



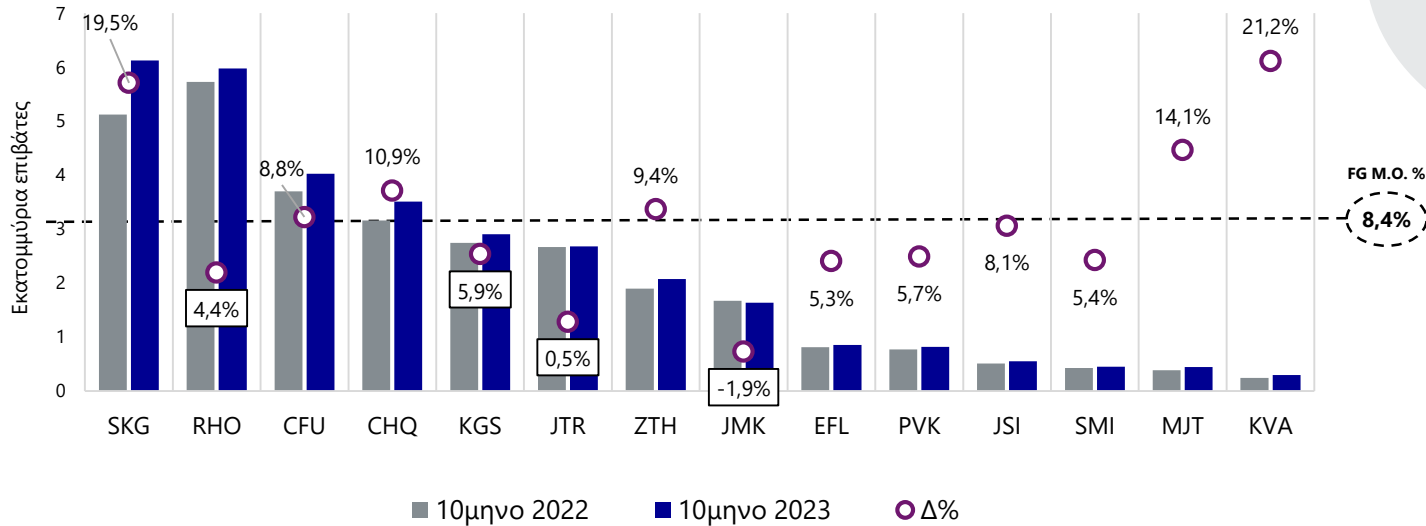
Αεροδρόμια	Επιβάτες 10μηνο 2023 (χιλιάδες)	Δ% 2022	Διεθνής κίνηση %
Θεσσαλονίκη	6,122	19,5%	69%
Ρόδος	5,976	4,4%	88%
Κέρκυρα	4,022	8,8%	92%
Χανιά	3,507	10,9%	80%
Κως	2,907	5,9%	91%
Σαντορίνη	2,679	0,5%	58%
Ζάκυνθος	2,074	9,4%	96%
Μύκονος	1,637	-1,9%	70%
Κεφαλονιά	853	5,3%	88%
Άκτιον	816	5,7%	98%
Σκιάθος	550	8,1%	90%
Σάμος	451	5,4%	64%
Μυτιλήνη	422	14,1%	29%
Καβάλα	295	21,2%	85%

Fraport Greece – Εξέλιξη Επιβατικής Κίνησης



Κατά το πρώτο 10μηνο 2023 η επιβατική κίνηση ξεπέρασε τις επιδόσεις του 2022 στην πλειοψηφία των αεροδρομίων

10μηνο 32.3m (+8,4%)
Οκτ 3,1m (+9,4%)



110 αεροπορικές

42 αγορές

900 δρομολόγια

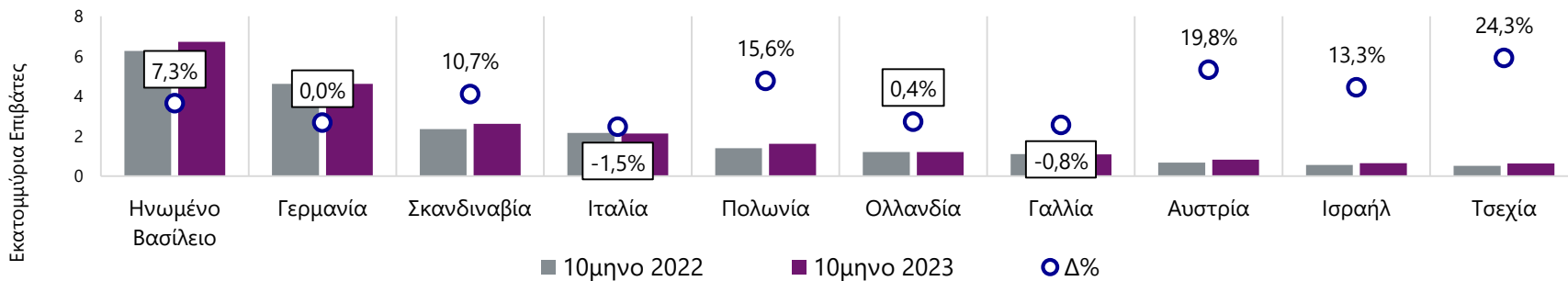
64 νέα δρομολόγια

Fraport Greece – Εξέλιξη Επιβατικής Κίνησης



Η πλειοψηφία των μεγαλύτερων τουριστικών αγορών είχε ενισχυμένη παρουσία κατά το πρώτο 10μηνο του 2023

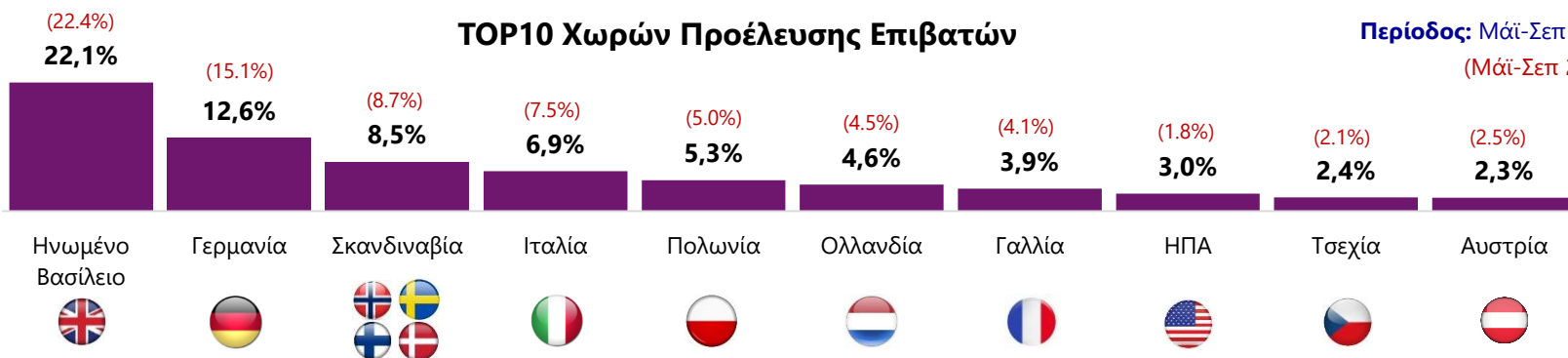
TOP10 Αγορών Εξωτερικού



TOP10 Χωρών Προέλευσης Επιβατών







Περίοδος: Μάϊ-Σεπ 2023

(Μάϊ-Σεπ 2022)



Ο ρόλος της Fraport Greece στην προσέλκυση τουριστικών ροών καθ' όλη τη διάρκεια του έτους



-  Επενδύσαμε συνολικά πάνω από EUR 1,8δισ για την δημιουργία σύγχρονων και ασφαλών πυλών εισόδου στη χώρα
-  Κάθε χρόνο επενδύουμε περίπου EUR 50εκ για τον περαιτέρω εκσυγχρονισμό των αεροδρομίων ενώ ήδη σχεδιάζουμε περαιτέρω επεκτάσεις σε ορισμένα από αυτά όπως π.χ. στη Σαντορίνη
-  Παρέχουμε σημαντικά οικονομικά κίνητρα για την προσέλκυση επιπλέον πτήσεων κατά τους χειμερινούς και περιφερειακούς μήνες
-  Συμπράττουμε με τους εθνικούς και τοπικούς φορείς χαράσσοντας και υλοποιώντας από κοινού προωθητικά προγράμματα σε αγορές στόχους
-  Προωθούμε τους 14 προορισμούς στα μεγαλύτερα διεθνή συνέδρια καθώς και μέσω των δικών μας καναλιών επικοινωνίας όπως είναι τα social media και το περιοδικό μας "Incredible Greece"
-  Είμαστε σε συνεχή συνεργασία με όλες τις αεροπορικές εταιρείες προκειμένου να διατηρούνται τα υφιστάμενα δρομολόγια αλλά κυρίως να προσελκύνονται νέα σε όλους τους προορισμούς που εξυπηρετούμε

Στηρίζουμε έμπρακτα την Τουριστική Ανάπτυξη κατά τους Περιφερειακούς μήνες και τον Χειμώνα

“Περιφερειακοί μήνες” κίνητρα

Airports: All FG	Tier A	Tier B		Tier C
Period 1	OCT'23	NOV'23	MAR'24	APR'24
Period 2	OCT'24	NOV'24	MAR'25	APR'25
EUR per incremental departing international passenger	6 €	12 €	12 €	8 €
Minimum threshold to be exceeded compared to *Base month	> 5%	> 0%	> 0%	> 5%

“Νέο Διεθνές Route” Χειμερινό Κίνητρο

Winter 2023-24	Winter 2024-25
vs W'22-23	vs W'23-24
EUR per Dep Pax	EUR per Dep Pax
7 €	7 €



Στρατηγικές Συμπράξεις Τουρισμού



Ένα δυναμικό μοντέλο συνεργασίας, με στόχο τη μεγιστοποίηση των οφελών που προκύπτουν από μια ενιαία στρατηγική, κοινούς στόχους & συντονισμένες ενέργειες για την προώθηση ενός προορισμού

ΣΥΜΠΡΑΞΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΓΙΑ ΤΑ ΧΩΝΙΑ



ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ:



ΣΥΜΠΡΑΞΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΒΑΛΑΣ-ΘΑΣΟΥ



ΜΕΓΑΛΗ ΣΥΜΠΡΑΞΗ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ



ΣΥΜΠΡΑΞΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΛΕΣΒΟΥ

ΣΥΜΠΡΑΞΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΕΦΑΛΟΝΙΑΣ



Επενδύουμε σε εργαλεία επικοινωνίας για την προώθηση των 14 ελληνικών προορισμών



Incredible Greece Magazine

Ένα εξαμηνιαίο περιοδικό κορυφαίας ποιότητας, που καλωσορίζει τους επιβάτες στα 14 περιφερειακά αεροδρόμια προωθώντας επάξια τους δημοφιλείς ελληνικούς προορισμούς που εξυπηρετούμε.

Διατίθεται και σε ψηφιακή έκδοση www.incredible-greece.com



Fraport Greece's Digital Presence (SoMe)

Η παρουσία μας στον digital χώρο αποτελεί έναν από τους πυλώνες της εταιρικής στρατηγικής επικοινωνίας και στοχεύει στην προώθηση και ανάδειξη των 14 προορισμών στην Ελλάδα αλλά και στο εξωτερικό.

Προκλήσεις για το αύριο του Τουρισμού στη χώρα μας



- » Έλλειψη προσωπικού σε όλη την τουριστική αλυσίδα με αρνητικό αντίκτυπο στο επίπεδο εξυπηρέτησης
- » Άνοδος του επιπέδου τιμών με επίπτωση στη ζήτηση για τα επόμενα χρόνια
- » Επιδείνωση της σχέσης ποιότητας τιμής που εντείνει τον ανταγωνισμό με τις γειτονικές χώρες
- » Ανάγκη για επενδύσεις σε υποδομές προκειμένου να εξυπηρετούνται οι αυξημένες τουριστικές ροές.
- » Αλλαγή στρατηγικής από το «ήλιος και θάλασσα» σε πιο ολοκληρωμένες/εναλλακτικές τουριστικές εμπειρίες
- » Επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, με αλλαγή κουλτούρας και επιχειρησιακού μοντέλου από όλους του εμπλεκόμενους φορείς
- » Γεωπολιτική αστάθεια, στην ευρύτερη περιοχή με δυνητικές επιπτώσεις στον τουρισμό
- » Βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη και ανάγκη για επενδύσεις με περιβαλλοντικά θετικό πρόσημο και με επίκεντρο τις τοπικές κοινωνίες



***Thank you
for your attention***